

2025-2031年中国煤制天然 气产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国煤制天然气产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国煤制天然气产业发展现状与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：煤制天然气发展环境分析12

1.1煤制天然气定义12

1.1.1煤制天然气定义12

1.1.2煤制天然气工艺流程12

1.1.3煤制天然气产品质量13

1.2中国能源消费结构调整趋势分析14

1.2.1能源消费结构现状分析14

(1) 中国能源消费基本状况14

(2) 中国能源消费结构情况15

1.2.2能源消费结构调整趋势分析16

1.2.3煤制天然气与天然气关系分析17

1.3中国煤制天然气政策趋势分析18

1.3.1煤制天然气相关政策分析18

1.3.2煤制天然气政策趋势分析20

1.4中国煤制天然气节能减排环境分析21

1.4.1整体节能减排目标分析21

1.4.2各种能源排放比较分析22

第2章：煤制天然气关联行业发展分析23

2.1煤炭行业发展分析23

2.1.1煤炭供需平衡分析23

(1) 煤炭产量分析23

(2) 煤炭进出口分析25

(3) 煤炭消费分析28

(4) 煤炭供需平衡分析28

- 2.1.2煤炭价格走势分析29
 - (1) 电煤价格并轨改革分析29
 - (2) 主要煤种价格走势分析30
- 2.1.3煤炭行业经营情况分析34
 - (1) 煤炭行业经营效益分析34
 - (2) 煤炭行业盈利能力分析35
 - (3) 煤炭行业运营能力分析35
 - (4) 煤炭行业偿债能力分析36
 - (5) 煤炭行业发展能力分析36
- 2.1.4煤炭行业发展趋势分析37
- 2.1.5煤炭行业发展对煤制天然气行业的影响37
- 2.2天然气行业发展分析38
 - 2.2.1天然气供需平衡分析38
 - (1) 天然气产量分析38
 - (2) 天然气进口分析39
 - (3) 天然气消费分析40
 - (4) 天然气供需平衡分析41
 - 2.2.2天然气管道运输发展分析42
 - (1) 天然气管网建设现状42
 - (2) 天然气管网建设规划44
 - 2.2.3天然气行业经营情况分析45
 - (1) 天然气行业经营效益分析45
 - (2) 天然气行业盈利能力分析46
 - (3) 天然气行业运营能力分析47
 - (4) 天然气行业偿债能力分析47
 - (5) 天然气行业发展能力分析48
 - 2.2.4天然气行业发展趋势分析48
 - 2.2.5天然气行业发展对煤制天然气行业的影响50
- 2.3煤化工行业发展分析50
 - 2.3.1传统煤化工发展分析50
 - (1) 传统煤化工产品产量分析50
 - (2) 传统煤化工产品进出口分析53

- (3) 传统煤化工产品价格走势分析54
- 2.3.2 新型煤化工发展分析58
- 2.3.3 煤化工行业发展趋势分析59
- 第3章：煤制天然气工艺技术分析61
- 3.1 煤制天然气工艺分析61
- 3.1.1 煤制天然气工艺比较分析61
- 3.1.2 主流煤制天然气工艺应用分析62
- 3.2 煤制天然气技术开发现状65
- 3.2.1 我国煤制天然气技术环境65
- (1) 专利申请数量情况65
- (2) 主要专利申请人情况66
- 3.2.2 煤气化技术分析67
- (1) 煤气化工艺的选择67
- (2) 主要煤气化技术比较68
- (3) 国外技术开发现状69
- (4) 国内技术开发现状71
- (5) 最新技术发展动态72
- 3.2.3 甲烷化技术分析72
- (1) 国外技术开发现状72
- (2) 国内技术开发现状73
- (3) 最新技术发展动态74
- 第4章：煤制天然气项目发展分析76
- 4.1 煤制天然气项目整体规模分析76
- 4.1.1 在建煤制天然气项目规模分析76
- 4.1.2 煤制天然气规划项目规模分析77
- 4.2 神华集团煤制天然气项目分析78
- 4.2.1 神华集团简介78
- 4.2.2 神华集团经营情况分析80
- 4.2.3 神华集团煤制天然气项目分析80
- (1) 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目简介80
- (2) 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目煤炭资源分析80
- (3) 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目水资源分析80

- (4) 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目技术分析81
- (5) 神华集团内蒙古鄂尔多斯煤制天然气项目产出情况81
- 4.3大唐国际煤制天然气项目分析81
 - 4.3.1大唐国际简介81
 - 4.3.2大唐国际经营情况分析82
 - (1) 主要经济指标分析82
 - (2) 企业盈利能力分析83
 - (3) 企业运营能力分析85
 - (4) 企业偿债能力分析85
 - (5) 企业发展能力分析86
 - 4.3.3大唐国际煤制天然气项目分析86
 - (1) 内蒙克什克腾旗煤制天然气项目86
 - 1) 项目简介86
 - 2) 项目煤炭资源分析87
 - 3) 项目水资源分析87
 - 4) 项目技术分析87
 - 5) 项目产出情况88
 - (2) 辽宁阜新煤制天然气项目88
 - 1) 项目简介88
 - 2) 项目煤炭资源分析88
 - 3) 项目水资源分析89
 - 4) 项目技术分析89
 - 5) 项目建设情况89
- 4.4新汶矿业煤制天然气项目分析90
 - 4.4.1新汶矿业简介90
 - 4.4.2新汶矿业经营情况分析91
 - (1) 企业产销能力分析91
 - (2) 企业盈利能力分析91
 - (3) 企业运营能力分析92
 - (4) 企业偿债能力分析92
 - (5) 企业发展能力分析92
 - 4.4.3新汶矿业煤制天然气项目分析93

- (1) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目简介93
- (2) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目煤炭资源分析93
- (3) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目水资源分析93
- (4) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目技术分析94
- (5) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目建设情况94
- (6) 新汶矿业新疆伊犁煤制天然气项目经济效益94

4.5中海油、大同煤业煤制天然气项目分析94

4.5.1中海油简介94

4.5.2中海油经营情况分析95

- (1) 主要经济指标分析95
- (2) 企业盈利能力分析95
- (3) 企业运营能力分析96
- (4) 企业偿债能力分析97
- (5) 企业发展能力分析97

4.5.3大同煤业简介98

4.5.4大同煤业经营情况分析98

- (1) 企业产销能力分析98
- (2) 企业盈利能力分析99
- (3) 企业运营能力分析99
- (4) 企业偿债能力分析100
- (5) 企业发展能力分析100

4.5.5中海油、大同煤业煤制天然气项目分析101

- (1) 中海油、大同煤业煤制天然气项目简介101
- (2) 中海油、大同煤业煤制天然气项目煤炭资源分析101
- (3) 中海油、大同煤业煤制天然气项目水资源分析101
- (4) 中海油、大同煤业煤制天然气项目技术分析101
- (5) 中海油、大同煤业煤制天然气项目产出情况102
- (6) 中海油、大同煤业煤制天然气项目经济效益102

⋯⋯另有6家企业分析

第5章：煤制天然气消费市场分析115

5.1中国煤制天然气市场发展分析115

5.1.1煤制天然气消费市场定位115

- (1) 优先用于城市燃气115
- (2) 新能源汽车领域发展空间大115
- 5.1.2煤制天然气市场发展前景115
- 5.2中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析116
 - 5.2.1城市燃气供给结构分析116
 - (1) 城市燃气供给结构现状116
 - (2) 城市燃气供给结构预测119
 - 5.2.2城市燃气消费市场分析120
 - (1) 天然气消费分析120
 - (2) 液化石油气消费分析122
 - (3) 人工煤气消费分析123
 - 5.2.3城市燃气用煤制天然气市场前景124
- 5.3中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析125
 - 5.3.1天然气汽车发展前景分析125
 - (1) 天然气汽车概述125
 - (2) 天然气汽车经济性分析125
 - (3) 天然气汽车数量及预测126
 - (4) 加气站数量及预测129
 - (5) 天然气汽车发展前景132
 - 5.3.2汽车领域煤制天然气市场前景132
- 第6章：煤制天然气投资前景分析133
 - 6.1煤制天然气投资成本及经济性分析133
 - 6.1.1煤制天然气建设成本分析133
 - 6.1.2煤制天然气不同工艺成本分析134
 - (1) 碎煤固定床加压气化工工艺生产成本134
 - (2) 水煤浆气化工工艺生产成本135
 - (3) 粉煤加压气化工工艺生产成本136
 - 6.1.3煤制天然气生产成本影响因素分析137
 - 6.1.4煤制天然气项目经济性分析138
 - 6.2煤制天然气竞争力比较分析139
 - 6.2.1与各地天然气比较139
 - 6.2.2与进口LNG比较140

6.2.3与进口LPG比较	141
6.2.4与其他煤化工产品比较	142
6.3煤制天然气设备需求分析	143
6.3.1煤制天然气设备需求规模分析	143
6.3.2煤制天然气设备主要生产商分析	146
6.4煤制天然气投资前景分析	148
6.4.1煤制天然气发展制约因素分析	148
6.4.2煤制天然气发展有利因素分析	148
6.4.3煤制天然气投资前景预测	151
6.5煤制天然气投资风险分析	151
6.5.1产业风险	151
6.5.2技术风险	153
6.5.3市场风险	153
6.5.4环保风险	153
6.5.5其他风险	154
6.6中国发展煤制天然气投资建议	154
6.6.1煤制天然气投资地点建议	154
6.6.2煤制天然气投资技术建议	156
6.6.3煤制天然气投资生产建议	157
6.6.4煤制天然气投资运输建议	157

图表目录

图表1：煤制天然气工艺流程	13
图表2：煤制天然气指标与国家天然气质量标准对比（单位：%，mg/m ³ ，MJ/m ³ ，）	13
图表3：2020-2024年中国GDP增长趋势图（单位：%）	15
图表4：2020-2024年中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标准煤，%）	15
图表5：中国能源消费结构（单位：%）	16
图表6：2020-2024年中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标煤，%）	17
图表7：煤制天然气相关政策	18
图表8：2020-2024年中国碳强度变化趋势（单位：%）	21
图表9：哥本哈根协议各国承诺的减排目标	22
图表10：各种能源排放对比	22
图表11：2020-2024年中国煤炭产量增长趋势图（单位：亿吨，%）	23

- 图表12：2020-2024年我国国有地方煤矿原煤产量（单位：亿吨）24
- 图表13：2020-2024年我国乡镇煤矿原煤产量（单位：亿吨）25
- 图表14：2020-2024年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元，%）25
- 图表15：2020-2024年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）26
- 图表16：中国煤炭行业进口产品结构图（单位：%）26
- 图表17：2020-2024年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）27
- 图表18：中国煤炭行业出口产品结构（单位：%）27
- 图表19：2020-2024年中国煤炭消费量增长趋势图（单位：万吨，%）28
- 图表20：2020-2024年国际动力煤价格指数30
- 图表21：2020-2024年中国主要地区和港口5500大卡动力煤价格（单位：元/吨）31
- 图表22：2020-2024年焦煤全国均价（单位：元/吨）32
- 图表23：2020-2024年中国无烟中块全国均价（单位：元/吨）33
- 图表24：2020-2024年喷吹煤全国均价走势（单位：元/吨）34
- 图表25：煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）35
- 图表26：2020-2024年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）35
- 图表27：2020-2024年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）36
- 图表28：2020-2024年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）36
- 图表29：2020-2024年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）37
- 图表30：2020-2024年中国天然气产量增长趋势图（单位：亿立方米，%）38
- 图表31：中国天然气分省市（自治区）产量统计（单位：亿立方米，%）39
- 图表32：2020-2024年中国天然气进口量统计表（单位：万吨，%）40
- 图表33：2020-2024年中国天然气进口依存度变化趋势图（单位：%）40
- 图表34：2020-2024年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）41

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470696.html>